

buscador AD



Los Bulthaup de toda la vida

Las cocinas más cotizadas del mundo se apellidan 'Bulthaup'. Visitamos su sede en Baviera.

POR ITZIAR NARRO FOTOS: DANIEL SCHÄFER



El *showroom* de Bulthaup en Baviera es un homenaje a su B3. Arriba a la izda., isla lacada en blanco también B3 y dcha., la fábrica a las afueras de Munich.

Martin Bulthaup encontró en Baviera el terreno ideal para hacer realidad un sueño: fabricar las mejores cocinas del mundo. Corría el año 1949, después de la Segunda Guerra Mundial, y Alemania estaba destrozada por los bombardeos de los Aliados. Martin era contable en uno de los talleres que fabricaban cocinas del industrial norte, pero se sabía empresario: "Yo puedo hacerlo mejor", le dijo a su mujer. Convenció a su familia, con mucho esfuerzo, de que era buena idea trasladarse a los alrededores de Munich, por aquel entonces la zona más rural y humilde del país. Demostró ser un visionario. Al principio repartía los módulos en coches de caballos, después el proceso se mecanizó casi por completo, pero nunca perdió la premisa inicial del fundador: máxima calidad en los materiales y la proverbial precisión germana. En 1966 ya fabricaban el *Programa N*, el primer modelo a medida de la firma, especialmente pensado para espacios pequeños: la sociedad alemana se democratizaba y la clase media avanzaba. Tan pronto como en los años 70, su hijo Gerd, al mando del fabricante, incorporaba la ergonomía en sus diseños anónimos, sin grandes nombres detrás. Cero publicidad, cero adornos, máxima funcionalidad. Sus modelos *B1*, *B2* y *B3*, los sistemas que se comercializan en la actualidad, pertenecen a la élite de las cocinas internacionales, la *Champion League* de su sector, las más codiciadas, cotizadas y duraderas del mundo. El actual nuevo cerebro detrás de la marca, Marc O. Eckert Bulthaup,



Tres generaciones siguen los preceptos de la 'Bauhaus': cocinas atemporales donde la funcionalidad manda.

nieto de Martin, nos recibe en el *showroom* de la firma a una hora de Munich. Sigue empeñado en no traicionar la imagen de la empresa, inspirada en los principios de la Bauhaus: *form follows function*. "Nosotros le añadimos otro final— explica Mark—. La forma sigue a la función que sirve al cliente. No nos gusta hablar de diseño porque la palabra encierra en sí misma la temporalidad, algo que está de moda ahora pero no mañana, y nuestras piezas aspiran a ser atemporales. Reducimos las formas a la esencia y eso nos viene de la *Baubaus*", remata Mark. En su fábrica, en el mismo lugar en el que Martin plantó los cimientos de su sueño, más de 400 trabajadores finiquitan entre 9.000 y 10.000 cocinas anuales que se reparten por el mundo. Aunque los clientes *Vip* son uno de los secretos mejor guardados de la casa, se cuele el nombre de Hugh Jackman en la conversación y el de otros ilustres actores de Hollywood. Londres es una de las ciudades que más piezas *Bulthaup* recibe, como buen refugio de inversiones en estos tiempos de crisis, aunque China es la campeona de los contratos al por mayor. Más de 150 módulos iguales aterrizaron en dos torres kilométricas de Shangai. "En el futuro, las cocinas serán el centro del hogar. Hemos pasado de una sociedad industrial a una del conocimiento y la gente quiere individualizar su casa. La distancia entre los seres humanos y el interiorismo se acorta, buscamos espacios más empáticos, por eso las cocinas deben ser más emocionales. Además, sentimos la necesidad de hacer cosas con nuestras manos, lejos del ordenador y el móvil, y preparar la cena nos da esa posibilidad. Ésa es nuestra apuesta. Al ser una empresa familiar podemos permitirnos el lujo de mirar a largo plazo", remata Marc. ■ www.bulthaup.com



Marc O. Eckert Bulthaup, actual CEO, junto al retrato de su abuelo, el fundador de la marca, Martin Bulthaup. Izda., la *B3* en acero inoxidable y debajo, el mismo modelo de madera de roble blanqueada.

GUISO ALEMÁN

Los inicios : Los primeros productos *Bulthaup* se fabricaron en los años 50 siguiendo los principios de la *Bauhaus* y de la cocina de Frankfurt, el primer sistema integrado lanzado en 1926. **Ergonomías:** En 1974 nació el *Concept 12*, que puso de relieve aún más la importancia de la funcionalidad

y la ergonomía. En el 78 se recuperó la madera. **Aislados:** En los años 80 la marca alemana empezó a construir islas separadas del resto de los módulos. El sistema *B* las integró. **Con futuro:** En la actualidad, los modelos *B1*, *B2* y *B3* se construyen solo bajo pedido, con maderas certificadas.

